

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
*Б1.О.26. МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ***

**Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий
Уровень квалификации Бакалавр
Форма обучения очная, заочная**

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Осознает ценность национальной культуры России ОПК-4.2. Следит за развитием культурной политики страны ОПК-4.3. Осознает свое место и роль в процессах формирования культуры и культурной среды ОПК-4.4. Участвует в государственных программах и мероприятиях, формирующих современную культурную политику России	Знать: - основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики; Уметь: - использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; - использовать теоретические положения для решения прикладных задач. Владеть: - навыками исследования процессов современной государственной культурной политики	Задания репродуктивного уровня*: <i>тест</i>
			Задания реконструктивного уровня: <i>тест по проверке остаточных знаний</i>
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>подготовка докладов на вопросы семинара</i>
ПК-3. Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий	ПК-3.1. Применяет методы теоретического и проектного мышления в области креативных индустрий ПК-3.2. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности ПК-3.3. Участвует в организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (конгрессно-выставочная деятельность, театральные проекты, музыкальная деятельность) ПК-3.4. Предлагает принципы формирования ресурсов креативных индустрий	Знать: - содержание понятий «креативные индустрии»; - основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии; - базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии; - механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; ; - специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий. Уметь: – критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; – выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; – управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; – использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта Владеть: – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение	Задания репродуктивного уровня*: <i>тест</i>
			Задания реконструктивного уровня: <i>тест по проверке остаточных знаний</i>
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>подготовка докладов на вопросы семинара</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		творческих индустрий в программы городского и территориального развития); – основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; - навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;	
ПК-7. Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий	ПК-7.1. Демонстрирует способность к прогностической и проектной деятельности в сфере креативных индустрий ПК-7.2. Формирует навыки привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов (фандрайзинг, краудфандинг) ПК-7.3. Решает задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации новых методик по организации и руководству в сфере креативных индустрий с использованием современных информационных и цифровых систем ПК-7.4. Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею для решения конкретных целей и задач бизнеса; управляет работой команды, определяет стратегию ее деятельности, мотивирует команду для ее исполнения	Знать: - о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; - принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий; - основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации Уметь: - разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; - анализировать состояние рынка креативных индустрий; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; - обосновывать типологию потребительский свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий Владеть: - технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными	Задания репродуктивного уровня*: <i>тест</i>
			Задания реконструктивного уровня: <i>тест по проверке остаточных знаний</i>
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>подготовка докладов на вопросы семинара</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		организациями и объединениями; - основами бизнес-коммуникации и нетворкинга; - навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов - навыками установления тенденций спроса творческих проектов; - навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.1. Задания репродуктивного уровня

Демоверсия теста

1. Креативные индустрии - это
 - 1) малое и среднее предпринимательство в сфере культуры;
 - 2) крупный бизнес в сфере культуры;
 - 3) среднее предпринимательство.
2. Творческое предпринимательство – это деятельность
 - 1) управленческая;
 - 2) экономическая;
 - 3) производственная.
3. Назовите автора книги о креативном классе:
 - 1) Герберт Маркузе;
 - 2) Ричард Флорида;
 - 3) Джон Хокинс.
4. Назовите первую по возникновению важнейшую классическую концепцию/школу управления:
 - 1) человеческих отношений;
 - 2) научного управления;
 - 3) бихевиористская;
5. Кто автор следующей фразы: «Привлечь таланты - это настоящее искусство. Удержать хороших сотрудников - это первоочередная задача, принять их на работу - необходимость, поощрять - основное правило»?
 - 1) П. Друкер;
 - 2) Сократ;
 - 3) Н. Маккиавелли.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Демоверсия теста по проверке остаточных знаний

1. Креативные индустрии - это
 - 1) малое и среднее предпринимательство в сфере культуры;
 - 2) крупный бизнес в сфере культуры;
 - 3) среднее предпринимательство.
2. Творческое предпринимательство – это деятельность
 - 1) управленческая;

- 2) экономическая;
- 3) производственная.
3. Назовите автора книги о креативном классе:
 - 1) Герберт Маркузе;
 - 2) Ричард Флорида;
 - 3) Джон Хокинс.
4. Назовите первую по возникновению важнейшую классическую концепцию/школу управления:
 - 1) человеческих отношений;
 - 2) научного управления;
 - 3) бихевиористская;
5. Кто автор следующей фразы: «Привлечь таланты - это настоящее искусство. Удержать хороших сотрудников - это первоочередная задача, принять их на работу - необходимость, поощрять - основное правило»?
 - 1) П. Друкер;
 - 2) Сократ;
 - 3) Н. Макиавелли.
6. Укажите верное определение понятия «творческое (креативное) предпринимательство»:
 - 1) отдельный вид бизнесинкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий;
 - 2) экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий;
 - 3) совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии творческих (креативных) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию творческих (креативных) товаров и услуг, а также подготовку кадров.
7. Проект в сфере креативных индустрий – это
 - 1) пространственно-временной континуум с временной организационной структурой, временной командой;
 - 2) развлечение;
 - 3) услуга.
8. Проект в креативных индустриях – это
 - 1) мероприятие;
 - 2) предприятие;
 - 3) event.
9. Проект в сфере креативных индустрий логично называть
 - 1) бизнес-проект;
 - 2) смарт-проект;
 - 3) про-проект.
10. Проект в креативных индустриях – это результат
 - 1) деятельности артиста;
 - 2) команды менеджера как продюсера;
 - 3) коучинга.
11. Проект в сфере креативных индустрий – это
 - 1) практика;
 - 2) синтез технологий маркетинга;
 - 3) технологии менеджмента и практика по реализации государственной политики в сфере культуры.

Ключи к тесту: 1-1, 2-2, 3-2, 4-2, 5-1, 6-2, 7-1, 8-2, 9-1, 10-2, 11-3.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Семинарские задания

Тема 1 (8 ч.) (*Креативные индустрии в контексте современности*)

Вопросы для обсуждения:

1. Креативные индустрии: определение и сущность.
2. История и генезис креативных индустрий.
3. Индустрия культуры: сущность и генезис понятия.
4. Культурные индустрии и креативные индустрии: особенности и различия.
5. Классификация креативных индустрий.
6. Государственная политика в сфере культуры: сущность и законодательство.
7. Ресурсы сферы культуры для развития креативных индустрий и реализации государственной политики в отрасли.
8. Российские и международные нормативно-правовые документы в сфере креативных индустрий.
9. Федеральные и региональные документы стратегического развития креативных индустрий.
10. Креативная экономика и креативные индустрии.
11. Варианты поддержки и развития креативных индустрий на государственном уровне.
12. Финансово-экономические инструменты развития креативных индустрий.

13. Деятельность федеральных, региональных и частных фондов по поддержке креативных индустрий.

Тема 2 (8 ч.) (Менеджмент креативных индустрий и творческое предпринимательство)

Вопросы для обсуждения:

1. Менеджмент креативных индустрий: сущность понятия.
2. Менеджмент креативных индустрий в контексте реализации государственной культурной политики.
3. Нормативно-правовые документы для управления сферой креативных индустрий.
4. Анализ федеральных и региональных практик управления креативными индустриями (Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Коломна, Пермь, Омск, Кемерово, Ульяновск, Нижний Новгород, Якутск, Ханты-Мансийск, Республика Карелия и т.д.).
5. Творческое предпринимательство: сущность понятия.
6. Особенности формирования и функционирования кластеров творческого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.
7. Менеджмент креативных индустрий и творческое предпринимательство: специфика.

Тема 3 (8 ч.) (Менеджмент креативных индустрий и проектная деятельность)

1. Интеллектуальная собственность в сфере креативных индустрий.
2. Специфика охраны и защиты интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере творческого предпринимательства.
3. Договоры в сфере креативных индустрий: заключение, исполнение, расторжение.
4. Актуальные механизмы борьбы с пиратством результатов интеллектуальной деятельности в сфере креативных индустрий.
5. Защита прав и интересов заинтересованных сторон в системе творческого предпринимательства.
6. Проектный менеджмент в сфере креативных индустрий: особенности технологии, разновидности, требования, процессы.
7. Проект: сущность, классификация, специфика.
8. Процессы управления проектами, программами, портфелем проектов, мультипроектного менеджмента в сфере креативных индустрий: сущность, специфика, классификация, контент, требования.
9. Проектно-ориентированная организация: сущность, структура, специфика в сфере креативных индустрий.
10. Миссия, стратегия, культура проектно-ориентированной организации в сфере креативных индустрий.
11. Управление тимбилдингом в сфере креативных индустрий.
12. Команда креативного проекта: структура, составляющие.
13. Персонал проектно-ориентированной организации: составляющие, специфика деятельности в сфере креативных индустрий.

Тема 4 (8 ч.) (Менеджмент проектов в сфере креативных индустрий)

1. Современные концепции менеджмента проектов в сфере креативных индустрий
2. Дизайн-мышление: генезис, история, инструменты, тенденции развития.
3. Креативное мышление: сущность и разновидности.
4. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления проектами в сфере креативных индустрий.
5. Бизнес-моделирование: сущность, специфика применения в управлении проектами в сфере креативных индустрий.
6. Бизнес-модель как стратегический план организаций в сфере креативных индустрий.
7. Информационная поддержка проектной деятельности: сущность, варианты.
8. Технологии информационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий.
9. Механизмы и результаты процессов управления информационной поддержкой проектов в сфере креативных индустрий.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Экзаменационные вопросы.

1. Креативные индустрии как понятие
2. Креативные индустрии: определение, структура, сущность.
3. История появления креативных индустрий.
4. Культурные индустрии и креативные индустрии: особенности и различия.
5. Классификация креативных индустрий.
6. Государственная политика в сфере культуры и креативные индустрии.
7. Ресурсы сферы культуры для развития креативных индустрий и реализации государственной политики в отрасли.
8. Российские и международные нормативно-правовые документы в сфере креативных индустрий.
9. Федеральные и региональные документы стратегического развития креативных индустрий.
10. Креативная экономика: сущность и особенности.

11. Влияние креативной экономики на сферу креативных индустрий.
12. Варианты поддержки и развития креативных индустрий на государственном уровне.
13. Финансово-экономические инструменты развития креативных индустрий.
14. Грантовая политика России в сфере креативных индустрий.
15. Деятельность федеральных, региональных и частных фондов по поддержке креативных индустрий.
16. Государственно-частное и общественно-частное партнерство для развития менеджмента в сфере креативных индустрий.
17. Менеджмент креативных индустрий в контексте реализации государственной культурной политики.
18. Нормативно-правовые документы для управления сферой креативных индустрий.
19. Федеральные и региональные практики управления креативными индустриями (Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Коломна, Пермь, Омск, Кемерово, Ульяновск, Нижний Новгород, Якутск, Ханты-Мансийск, Республика Карелия и т.д.).
20. Творческое предпринимательство: сущность понятия.
21. Особенности формирования и функционирования кластеров творческого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.
22. Менеджмент креативных индустрий и творческое предпринимательство: специфика.
23. Интеллектуальная собственность в сфере креативных индустрий.
24. Специфика охраны и защиты интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере творческого предпринимательства.
25. Договоры в сфере креативных индустрий: заключение, исполнение, расторжение.
26. Управление договорными отношениями.
27. Актуальные механизмы борьбы с пиратством результатов интеллектуальной деятельности в сфере креативных индустрий.
28. Трудовое право и менеджмент креативных индустрий.
29. Защита прав и интересов заинтересованных сторон в системе творческого предпринимательства.
30. Проектный менеджмент в сфере креативных индустрий: особенности технологии, разновидности, требования, процессы.
31. Проект: сущность, классификация, специфика, жизненный цикл проекта в сфере креативных индустрий.
32. Проектно-ориентированная организация: сущность, структура, специфика деятельности в сфере креативных индустрий.
33. Управление тимбилдингом в сфере креативных индустрий.
34. Команда креативного проекта: структура, составляющие.
35. Навыки менеджера проекта в сфере креативных индустрий.
36. Современные концепции менеджмента проектов в сфере креативных индустрий.
37. Дизайн-мышление: генезис, история, инструменты, тенденции развития.
38. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления проектами в сфере креативных индустрий.
39. Бизнес-моделирование: сущность, специфика применения в управлении проектами в сфере креативных индустрий, структурные блоки. Бизнес-модель как стратегический план организаций в сфере креативных индустрий.
40. Менеджмент информационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.

Хорошо	3. Последовательность и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения и т.д.	Набрано 85-100 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Хорошо		Набрано 70-84 балла как результат выполнения заданий предложенного теста
Удовлетворительно		Набрано 55-69 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Неудовлетворительно		Набрано менее 55 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи и т.д.	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающие, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий».
Хорошо		Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности. Контролируемые компетенции сформированы на хорошем уровне

Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Контролируемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции сформированы неудовлетворительно

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В результате изучения учебной дисциплины студенты освоят компетенции

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

ОПК-4.1. Осознает ценность национальной культуры России

ОПК-4.2. Следит за развитием культурной политики страны

ОПК-4.3. Осознает свое место и роль в процессах формирования культуры и культурной среды

ОПК-4.4. Участвует в государственных программах и мероприятиях, формирующих современную культурную политику России

ПК-3. Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий

ПК-3.1. Применяет методы теоретического и проектного мышления в области креативных индустрий

ПК-3.2. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности

ПК-3.3. Участвует в организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (конгрессно-выставочная деятельность, театральные зрелищные проекты, музыкальная деятельность)

ПК-3.4. Предлагает принципы формирования ресурсов креативных индустрий

ПК-7. Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий

ПК-7.1. Демонстрирует способность к прогностической и проектной деятельности в сфере креативных индустрий

ПК-7.2. Формирует навыки привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов (фандрайзинг, краудфандинг)

ПК-7.3. Решает задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации новых методик по организации и руководству в сфере креативных индустрий с использованием современных информационных и цифровых систем

ПК-7.4. Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею для решения конкретных целей и задач бизнеса; управляет работой команды, определяет стратегию ее деятельности, мотивирует команду для ее исполнения

В результате освоения дисциплины, обучающийся будет:

Знать:

- основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.
- содержание понятий «креативные индустрии»;
- понятия «ивент» и «ивент проект»;
- основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии;
- базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии;
- механизмы финансирования креативных индустрий;
- особенности развития креативных индустрий в России;
- о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий;
- понятия «бизнес», «бизнес-план», «бизнес-модель» и процесса бизнес-моделирования в сфере культуры;
- основы теории и методологии психологии управления
- о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики;
- принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий;
- теоретических положениях ученых и практиков, исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка;

авторская разработка;

- основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации.

Уметь:

- использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике;
- использовать теоретические положения для решения прикладных задач
- критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий;
- выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях;
- управлять процессами, специалистами при подготовке проекта;
- использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта;
- прогнозировать все этапы подготовки и реализации ивент проектов;
- разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта;
- применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности;
- анализировать состояние рынка креативных индустрий;
- планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса;
- использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа;
- организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности;
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;
- обосновывать типологию потребительских свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий.

Владеть:

- навыками исследования процессов современной государственной культурной политики;
- научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);
- основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе;
- организацией мероприятий в музыкальных индустриях, в театрально-зрелищных проектах, конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии;
- навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;
- технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями;
- основами бизнес-коммуникации и нетворкинга;
- психологическими методами управления;
- навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов;
- навыками установления тенденций спроса творческих проектов;
- навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 10 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично, за полные ответы на два вопроса и полностью выполненное задание.

- хорошо, за достаточно полные ответы на вопросы, имеющие не более двух неточностей, и полностью выполненное задание; а также за полные ответы на вопросы, но незначительные ошибки при выполнении задания (нерациональное выполнение) и т.д.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Moodle» в ЭИОС МГИК.

На тестирование отводится 45 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 50 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 2 балла.

Перевод баллов в оценку: 100-85 баллов – 5, 84-70 баллов – 4, 69-55 – 3, 54 и ниже – 2.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор Суминова Т.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности

Протокол № 1 от 29.08.2023.